

SOCIAL MEDIA & PRESSEARBEIT AN DER FHWN - WIE VERMARKTE ICH MEINEN STUDIENGANG?



Beschreibung

Wie funktioniert eigentlich Social Media und Öffentlichkeitsarbeit an der FH Wiener Neustadt und wann wird ein Thema zu einem Social Media-Posting oder einer Presseaussendung? In dieser Schulung erhalten Sie einen kompakten Einblick in die Abläufe und Zuständigkeiten rund um die externe Kommunikation, Pressearbeit und Social Media an der FHWN.

Ziel

Ziel der Schulung ist es, die Zusammenarbeit zwischen Ihnen und dem Newsroom möglichst effizient zu gestalten, Kommunikationswege zu vereinfachen und spannende Inhalte gemeinsam optimal zu präsentieren.

Inhalte

Wir zeigen, wie Sie Themen und Ideen in den Newsroom einbringen können, welche Kanäle und Formate zur Verfügung stehen und wie Forschung, Lehre und Campusleben nach außen sichtbar gemacht werden. Anhand praktischer Beispiele erfahren Sie, wie aus einem Thema ein Beitrag für unsere Kommunikationskanäle entsteht – sei es als Social Media-Post, Website-News oder Presseaussendung.

Zielgruppe

Organisationsassistentinnen der FHWN, sowie Mitarbeiter*innen, die mehr über die Nutzung unserer Kommunikationskanäle wissen möchten.

Methode

Inhaltlicher Input, Anwendungsbeispiele und Diskussion

Zeit, Ort und Kosten

Mittwoch, 3.12.2025 von 9-12 Uhr (Campus 1 | S 28)

Der Kurs wird für Mitarbeiter*innen kostenlos angeboten.

Anmeldung

[Anmeldelink](#)



Michelle Steiner, MA

Sie ist seit März 2024 an der FHWN als PR- und Content Managerin tätig. Zu ihren Hauptaufgaben zählen das Erstellen und Versenden von Pressemitteilungen zur Förderung der externen Kommunikation in den Bereichen Forschung und Entwicklung aller Fakultäten.



Mara Weißenbacher, MA

Sie ist seit Dezember 2023 Teil des CCM-Teams an der FHWN als Social Media Managerin tätig. Sie kümmert sich dabei um die wöchentliche Content-Bespielung der FHWN-Kanäle auf Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook und YouTube.